Thomas H. Davenport es un reconocido líder intelectual que ha ayudado a cientos de empresas en todo el mundo a revitalizar sus prácticas de gestión. Combina su interés en los negocios, la investigación y los temas académicos como Profesor Distinguido de Gestión y Tecnología de la Información en el Babson College y como Profesor Visitante de Harvard Business School. También es cofundador y Director de Investigaciones del International Institute for Analytics y Consejero Sénior de Deloitte Analytics.

Tom es autor o coautor de dieciséis libros, entre ellos varios de los primeros libros en materia de datos masivos y análisis, reingeniería de procesos, gestión del conocimiento y el uso empresarial de los sistemas de información empresarial. Colabora en artículos y columnas y escribe blogs en publicaciones comoHarvard Business Review*,* MIT Sloan Management Review*,* CIO*,* yFinancial Times y se le cita frecuentemente en diarios como elWall Street Journaly elNew York Times*.*

Tom tiene un Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Harvard y ha impartido clases en Harvard Business School, la Universidad de Chicago, la Tuck School of Business de Dartmouth y la Universidad de Texas en Austin. Su página web es www.tomdavenport.com.